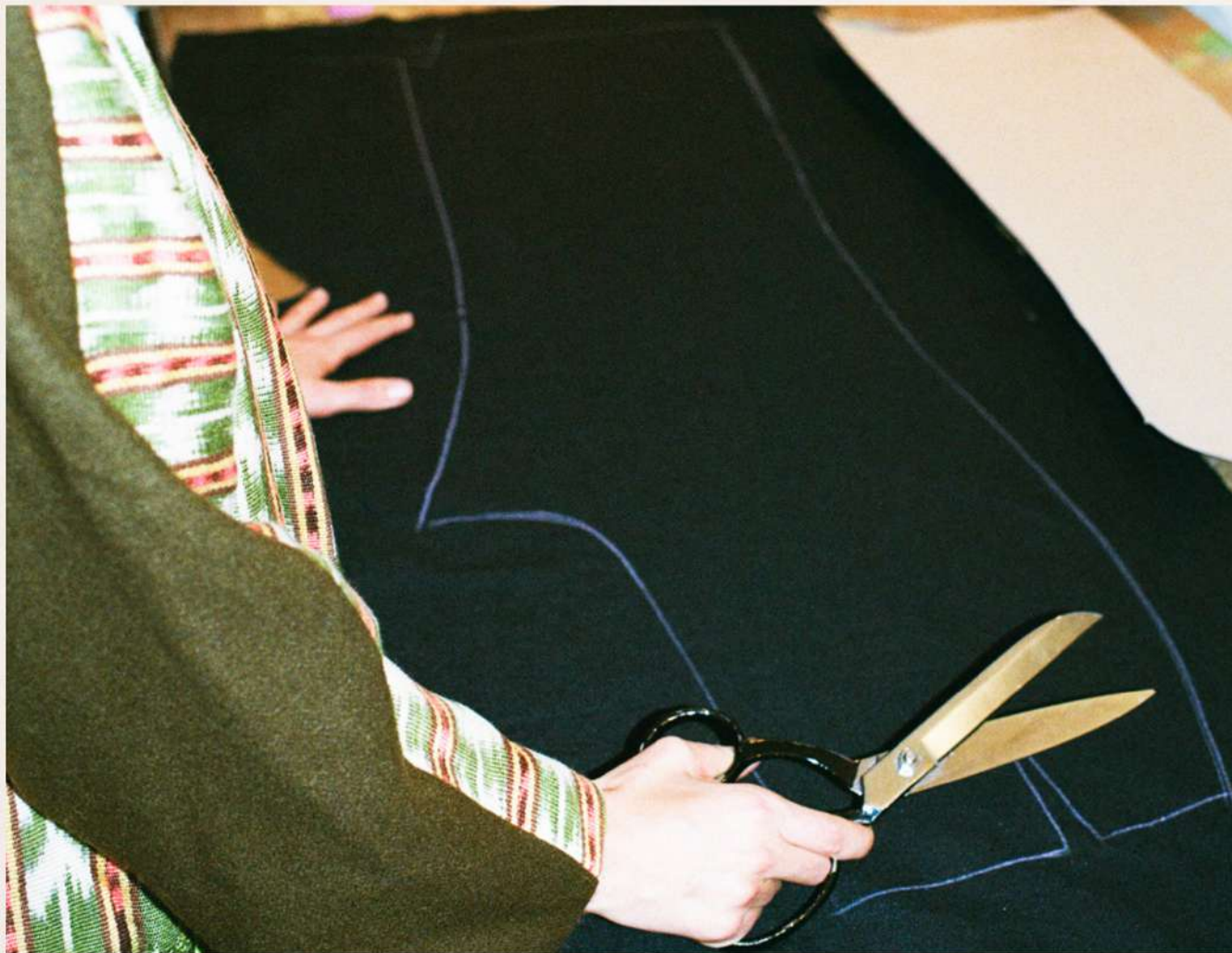


Introducción al Diseño de Moda desde la sostenibilidad



SOBRE ESTE CURSO

Este curso de diseño de moda está especialmente diseñado para personas con interés en la creación de productos de moda (prendas y complementos) que quieran aprender procesos de creación cercanos a la sostenibilidad.

Como diseñadora de moda con más de 15 años de experiencia en el mercado (6 diseñado para marcas multinacionales y 10 creando mis propias marcas desde la sostenibilidad) he llegado a la conclusión de que el aprendizaje para crear buenos productos sostenibles requiere de acercarse más a la creatividad que a los procesos técnicos de confección tradicional.

Repensar los procesos y “desaprender” métodos aprendidos para crear el mio propio ha sido quizás el trabajo más complicado dentro de una industria que está evolucionando de una manera muy rápida hacia otras formas de consumo y uso.

En este curso propongo una guía para principiantes, o estudiantes que quieran ver la moda desde una nueva perspectiva. No es necesario ningún conocimiento previo, simplemente tener las ganas y el entusiasmo de aprender nuevos procesos.

Durante este curso de 8 meses (Noviembre a Junio) Llevaremos a cabo un diseño por alumno, desde su conceptualización, investigación y técnicas hasta la producción y su imagen de marca para crear un producto de valor en el mercado.



PLAN DE ESTUDIOS

1-CONCEPTUALIZACION

/ ¿Qué crear?

2-INVESTIGACION

/ ¿Con qué creamos?

4-PATRONAJE CREATIVO

/ Introducción al patronaje funcional

3- UPCYCLING Y 0 DESPERDICIO

/ Crear un producto sostenible

4-TECNICAS TEXTILES PARA LA SOSTENIBILIDAD

/ Bordado / Patchwork

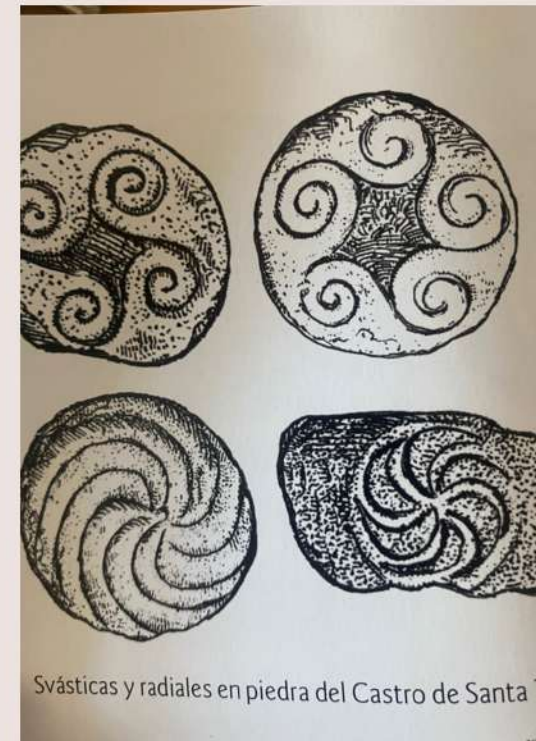
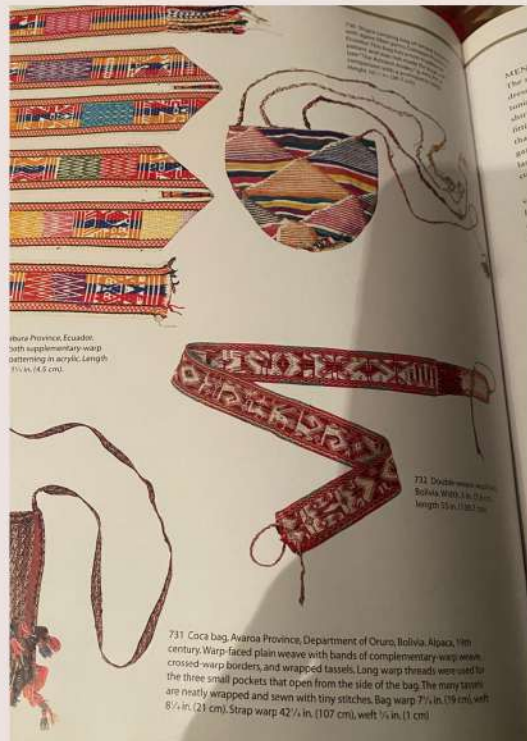
5- STORYTELLING / IDENTIDAD DE MARCA

/ Branding desde la honestidad

CONCEPTUALIZACION

La moda para mí siempre ha sido una herramienta para expresar ideas, por ello la conceptualización y desarrollo de narrativa estética es quizás la parte en la que más enfoco mi trabajo.

En esta etapa del curso, aprenderemos a encontrar un punto de partida para nuestros proyectos, entender qué queremos contar, cómo lo vamos a hacer y para quién lo haremos. Trabajaremos en procesos individuales y en grupo, para encontrar nuestro concepto, el pilar sobre el que luego podremos crear.



INVESTIGACIÓN

La investigación es para mí el punto de partida de cualquier proyecto conceptual, he creado mi propia metodología de investigación de la que posteriormente extraigo conocimientos técnicos y narrativas aplicables al diseño.

Utilizaremos el DesignThinking (metodología para el diseño enfocado en la experiencia humana) para crear esquemas que nos permitan investigar sobre nuestro proyecto. Esta metodología es aplicable a cualquier proyecto creativo, por lo que será una herramienta útil en el futuro de los alumnos.



20
196
211-2
44/5

PATRONAJE CREATIVO

Si bien el patronaje es un proceso bastante técnico, en mis años de experiencia creando prendas he aprendido a verlo desde un punto muy flexible y creativo.

Aprenderemos según el interés de cada alumno a aplicar el patronaje de una manera recursiva para crear productos funcionales y de 0 desperdicio.



UPCYCLING

Vivimos en un mundo lleno de desperdicio textil. La industria de la moda es la segunda con mayor impacto ambiental del planeta.

Crear reutilizando es sin lugar a dudas, crear para el futuro.

Durante esta etapa aprenderemos a entender los deshechos como material al que le podemos dar nueva vida. Estudiaremos la forma de tratar prendas antiguas para ser reutilizadas e incorporadas en nuestros proyectos.



UPCYCLING



Sombrero reversible creados con manteles vintage. 100% Algodón.

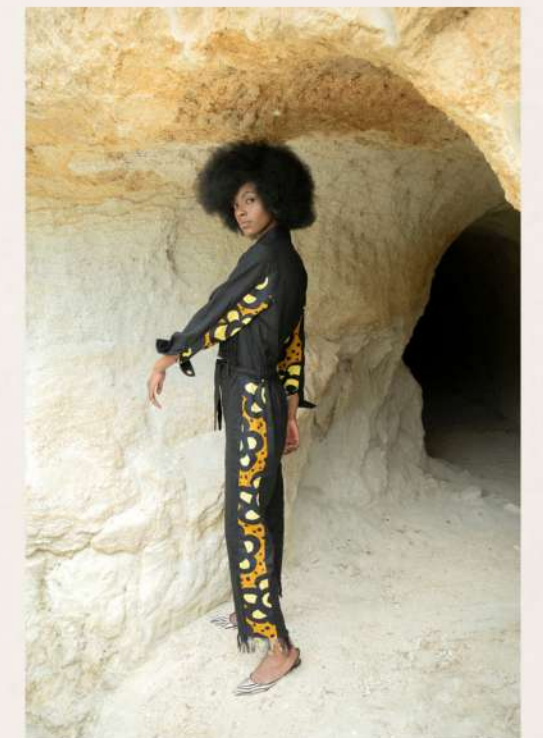


Chaqueta construida con tapiz vintage .

*Mangas Lana 100% Virgen Oveja
Botones tallados en coco.*



*Chaquetas y Monos
construidos con manteles.
100% Algodón.*



DEAD STOCK / 0 WASTE

TÉCNICAS TEXTILES PARA LA SOSTENIBILIDAD

Durante mi carrera me he especializado en técnicas textiles artesanales y ancestrales.

Propongo en este caso estudiar sobre el uso del Patchwork y el Bordado a mano, para aplicarlos a nuestros proyectos y generar identidad personal y narrativas propias en nuestros productos.



PATCHWORK



*Chaleco Unisex acolchado.
Lana 100% de oveja
Algodón 100% teñido natural
Relleno Lana de Alpaca*



*Camisa en Patchwork de retazos.
100% Seda virgen
100% Algodón teñido natural*



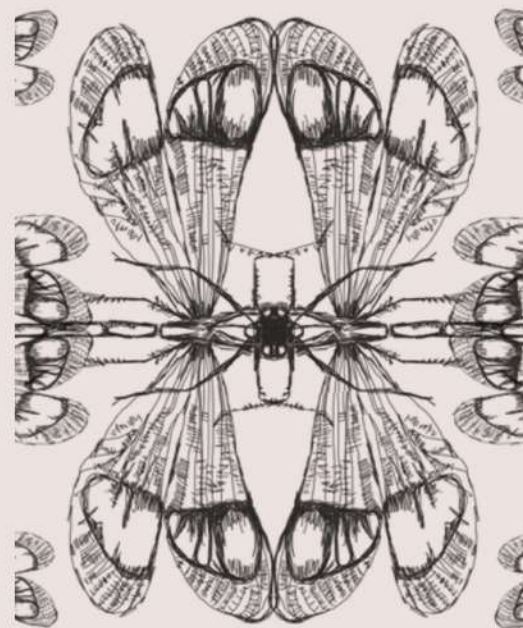
*Abrigo construido con Lana de oveja
y pedazos de corte de deshecho.
Lana 100% virgen de oveja,
Algodón 100% teñido natural.*

STORYTELLING / IDENTIDAD DE MARCA

A lo largo de los años me he sentido impulsada a encontrar y desarrollar identidades visuales y universos conceptuales que cuenten historias de una manera honesta y cercana al consumidor.

A la hora de crear productos de moda hay un factor diferencial, los que poseen narrativas propias y los que simplemente son productos funcionales.

Creo que acercarse al storytelling de moda en este curso, hará entender a los alumnos el valor de cada producto y cómo narrarlo para acercarse al consumidor. También según el interés de los alumnos, exploraremos el trabajo de desarrollo de branding de una marca de moda.



MARÍA PUENTE SILVA

Nacida en Asturias, España.

Me gradué en diseño de moda con especialización en sostenibilidad textil por el IED de Madrid.

Durante los primeros seis años de mi carrera trabajé como diseñadora de complementos para diversas marcas multinacionales españolas.

En 2013 decidí mudarme a Ecuador donde pasé algunos años investigando técnicas textiles ancestrales y sostenibilidad.

Posteriormente comencé a crear pequeños proyectos de moda consciente, con el fin de demostrarme a mí misma la capacidad de escalar productivamente generando impacto ambiental y social.

Entre alguno Allpamamas, una marca que demuestra la posibilidad de crear moda implementando técnicas textiles ancestrales, proyecto destacado por VOGUE uk, VOGUE mx, FORBES, PAPER, THE CUT ny, con colecciones presentadas en la semana de la moda de Berlín, entre otras. ganadora de los premios Impacto Urban Entrepreneurship Challenge, Fashion Open Studio de Fashion Revolution y Mola Latinoamérica. Actualmente estoy creando Raxada, marca de moda diseñada y producida en Asturias.

Utilizo la Co-creación como herramienta para crear en conjunto con artesanos y grupos de trabajo productivos. He probado con varios proyectos de éxito creados para Acnur y Naciones Unidas, que la co-creación es la herramienta perfecta para desarrollar cadenas productivas con impacto social.



Mi Trabajo

VOGUE

PAPER

THE CUT

FORBES



MODA

La herencia cultural de los Andes ecuatorianos resurge a manos de esta marca

El amor por la naturaleza y el respeto por el legado ancestral ecuatoriano son las bases de la firma fundada por Vanessa Alarcón Borjas y María Puente Silva.

POR PIA REY
17 de noviembre de 2021



Altamirano

La vasta tradición textil de los Andes cobra vida de la mano de **Allpamamas**, una firma sostenible de Ecuador que reivindica el legado cultural de su país desde una visión contemporánea. **Allpamamas** significa **madre tierra** en idioma quechua y narra de manera



FASHION

The Ecuadorian Label Preserving Generations of Indigenous Women's Craft

by Mario Abad | 20h



There are roughly 2.5 million local artisans in Ecuador, most of whom rely on year-round tourists to sell their handmade wares to. But with COVID-19 continuing to wreak havoc on the travel industry, many of these indigenous communities found their core incomes all but depleted this year.

In the northern province of Imbabura, located in the Andes mountains, there are dozens of native female embroiderers who have been affected by the pandemic.

Allpamamas, an Ecuadorian clothing and accessories brand that launched this year, recently set up a jeans drive to support the women from this region, turning pre-worn denim into embroidered bucket hats that pay each artisan a fair wage. (They also created a fund that will finance eye doctor appointments and glasses for embroiderers in need.)



THE CUT

ON THE RISE | MAR. 16, 2021

A Hippie-Chic Brand That's the Opposite of Fast Fashion Allpamamas combines a breezy aesthetic with an Earth-first philosophy.

By Andrew Nguyen @reignofdynasty
Photographs by Josefina Santos



On the Rise: Young designers making us excited about the future of fashion.

Photo: Josefina Santos

Allpamamas is a fashion brand from Ecuador that makes roughly the same kind of bohemian, free-spirited clothing that stores like Free People and Anthropologie have been selling for years now. But while those brands' practices don't exactly align with hippie values, Allpamamas is the real deal. The clothes are made by Indigenous artisans using crafts like embroidery and textile weaving that have been honed over generations of living sustainably on the land. It's no coincidence that "Allpamama" means Mother Earth in Quechua, a language spoken in the Andes Mountains.



Forbes

Subscribe Sign In

STYLE & BEAUTY

The Great Return Of The Silent Spring On Sustainable Fashion

Joseph DeAcetis

Former Contributor

I cover luxury fashion and beauty.

Follow

Mar 25, 2021, 08:38pm EDT



Hand-embroidered trench coat by Allpamamas. Made... PHOTOGRAPH BY ANDRÉS ALTAMIRANO

Allpamamas-The hand-embroidery on this trench